

Enfin, la Drupa est de retour ! LEONHARD KURZ sera présent en 2024 en tant que partenaire Platinum exclusif

Fürth, 4 avril 2024 : tous les quatre ans, la Drupa rassemble tous les grands noms de l'industrie de l'imprimerie. Sous la devise "we create the future", le salon leader mondial de l'industrie de l'impression et du papier se tiendra à Düsseldorf du 28 mai au 7 juin 2024 - pour la première fois depuis la pandémie de Coronavirus. L'accent sera mis sur des innovations révolutionnaires, un transfert de connaissances de haut niveau et une mise en réseau intensive avec plus de 1 800 exposants.

L'expert en finition LEONHARD KURZ sera de nouveau présent cette année en tant que partenaire Platinum exclusif avec un stand impressionnant dans le hall 3 (E71-1 + E71-2) et il a quelques points forts en réserve.

Repenser ce qui est possible

La participation au salon 2024 du spécialiste des technologies de couches minces est entièrement placée sous le thème "Rethink what's possible." et se divise en cinq thèmes : "Creativity and Technology", "Desire and Budget", "Virtuality and Reality", "Security and Style" et "Design and Sustainability". KURZ démontre ainsi de manière spectaculaire que deux facteurs apparemment opposés peuvent, une fois combinés, ouvrir de toutes nouvelles possibilités. " Sortir des sentiers battus et repenser ce qui est possible est une condition préalable au succès à long terme. Nous ne devons pas rester immobiles et nous appuyer sur les concepts réussis du passé. Nous estimons qu'il est sain et indispensable de se remettre en question dans tous les domaines. C'est avec fierté que nous utilisons cette mentalité pour faire passer les possibilités d'ennoblissement à un niveau supérieur", explique Markus Hoffmann, Vice-Président exécutif du secteur d'activité Produits industriels et applications chez KURZ

Vaste offre sur le stand

Outre une large gamme de produits et de solutions de finition dans les domaines du marquage à chaud, du transfert à froid et de l'impression numérique, les filiales de KURZ : Steinemann DPE, MPRINT, Hinderer + Mühlich (H+M) et KURZ Digital

Solutions seront également présentes sur le stand de 684 m² avec leurs machines et leurs solutions. Comme lors des salons précédents, le stand sera cette année encore le théâtre d'impressionnantes présentations et démonstrations en direct. Point fort particulier, un poster du motif de la Drupa de cette année, qui n'a pas encore été dévoilé, sera ennobli par KURZ selon les normes les plus strictes et pourra être emporté par les visiteurs en guise de cadeau.

Cependant, les clients de la Drupa n'auront pas seulement l'occasion de s'émerveiller devant les machines exposées et de se familiariser avec les possibilités de finition d'une beauté unique, efficace et durable. Le stand sera plutôt utilisé pour échanger des idées, réseauter et poser des questions avec les experts KURZ dans une atmosphère détendue - par exemple dans le grand café en plein air.

Partenaire événementiel exclusif de la Drupa

Après avoir été partenaire Platinum de la virtual.Drupa en 2021, KURZ apparaît cette année encore comme partenaire exclusif du salon. Markus Hoffmann déclare à ce sujet : "KURZ propose l'un des portefeuilles de produits les plus sophistiqués, les plus polyvalents et les plus complets pour l'industrie graphique. Cela comprend des systèmes complets de machines, des ensembles de produits adaptés les uns aux autres, des solutions individuelles ainsi qu'un flux de travail adapté au client. Nous avons l'ambition de toujours donner le meilleur pour que les produits imprimés reçoivent l'attention qu'ils méritent". KURZ sera également représenté à la Drupa aux points de contact emballage, développement durable et textile afin de transmettre son savoir-faire concentré aux clients et aux parties intéressées. Ces plateformes, situées dans les halls 3, 4 et 14 constituent des forums privilégiés pour les innovations, les nouveaux modèles économiques et les partenariats. Touchpoint Packaging (Hall 3, Stand B31) offre une plate-forme pour des solutions d'emballage orientées vers l'avenir. Au Touchpoint Sustainability (Hall 14, Stand B60), l'accent est mis sur la durabilité dans l'industrie. Au Touchpoint Textile (Hall 4, Stand B30), les visiteurs peuvent découvrir les concepts liés à l'impression directe sur textile, à la sérigraphie, à l'impression par transfert et à l'impression numérique.

Prêt pour l'avenir

Le thème de la durabilité joue un rôle important pour KURZ, au-delà du cadre de la Drupa et du Touchpoint Sustainability. Le spécialiste des technologies de couches minces s'engage constamment à rendre ses processus et ses produits encore plus durables. Le développement de finitions recyclables et de supports particulièrement fins ne sont que quelques exemples des efforts de l'expert en impression. Dans ce contexte, KURZ tient particulièrement à faire progresser ses clients vers plus de durabilité et à les préparer à un avenir plus vert.

En un coup d'œil

Drupa se déroule du 28 mai au 7 juin 2024 à Düsseldorf

LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG : Hall 3, Stand E71-1 - E71-2

Groupes de produits : Films pour transfert à froid, Films pour marquage à chaud, Films hologrammes, Films de transfert, Clichés de gaufrage, Systèmes d'impression à feuilles à jet d'encre, Application de films à jet d'encre, Finition numérique, Logiciels pour la conception d'emballages, e-commerce pour l'industrie de l'imprimerie.

Points forts de la présence au salon : Innovations autour du transfert à froid, du marquage à chaud, de la finition numérique, de l'impression numérique, de la durabilité

###

L'entreprise : Le groupe KURZ leader mondial des technologies de couches minces, développe et produit des films décoratifs et fonctionnels appliqués sur différents supports, pour des secteurs très diversifiés : industries de l'emballage et de l'impression, secteur automobile et secteurs de l'électronique, du carton et du textile. KURZ fabrique et distribue une gamme étendue de produits pour l'ennoblissement des surfaces, l'identification et la protection des marques, complétée par un large choix de machines et d'outillages de marquage. Toujours à la pointe de l'innovation, le groupe investit en permanence dans de nouvelles technologies pour intégrer des solutions fonctionnelles dans les surfaces décoratives. Le groupe KURZ emploie plus de 5 500 salariés répartis dans le monde entier sur plus de 30 sites et fabrique en Europe, en Asie et aux États-Unis selon des standards constants de qualité et de respect de l'environnement. Un réseau étendu de filiales

internationales, représentations et bureaux de vente lui permet de privilégier les circuits courts et d'offrir une assistance personnalisée.

www.kurz-world.com

Contact presse :

Lena Bruns

LEONHARD KURZ Fondation & Co. KG

Schwabacher Straße 482, 90763 Fürth

Tél. : +49 911 71 41-4084

Courrier électronique : presse@kurz.de